

2011 OHKUBO CORPORATION. Spring Seminar.



顧客の創造と イノベーション

I 部

■ 2011年 オークボメッセージ

“顧客の創造とイノベーション”

株式会社オークボ 代表取締役社長 須山 裕二

■ タイムレスビューティー produce by 資生堂

“大人女性を輝かせる、時間を越えた美しさ”

上田 美江子

■ “エキスパートボーテ”の価値を高める活動 produce by LOREAL

“消費者、「サロン通い需要」喚起していく活動”

千葉 龍太郎

■ 基調講演 [夢を諦めない]

“憶測だけの「どうせ無理」でチャレンジから逃げるな!”

植松 努

II 部

■ **新春パーティー**

立食パーティー・お楽しみ抽選会 etc...

TVでよく見る
Special guest
登場予定!!

Spring Seminar 2011

日時: 2011年2月21日(月)
12:30~17:30

場所: ザ・リッツ・カールトン大阪 2F
ザ・グランド・ボールルーム

会費: I部のみ ¥6,000 I部・II部 ¥10,000

produced by
OHKUBO CORPORATION

お問合せ・お申込先

(株)オークボ
大阪市天王寺区上汐3-6-5
TEL.06-6772-2932(代)
http://www.ohkubo.net
info@ohkubo.net

日時 2011年2月21日(月)
12:30~17:30

場所 ザ・リッツ・カールトン大阪 2F
ザ・グランド・ボールルーム

会費 I部のみ ¥6,000
I部・II部 ¥10,000



I 部

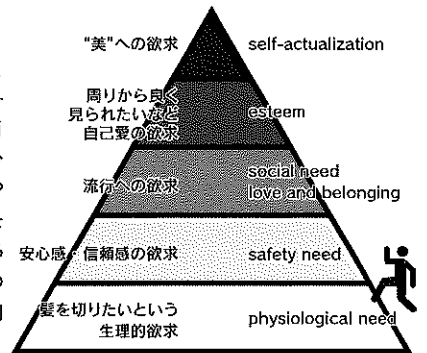
2011 OHKUBO CORPORATION. Message

顧客の創造とイノベーション

株式会社オークボ 須山 裕二

まだまだ美容業界を取り巻く環境も以前厳しい状況と、先行きが見えにくい状況となっています。景気低迷により、厳しい消費動向が続く中、よりサロンの本質がお客様に問われてきている時代だと思えます。お客様の来店周期が伸び、客数が減少し、結果として売上が下降しています。そんな今、顧客を増やすという根本に戻って考えてみる必要があるのではないでしょうか？お客様は技術や製品、サービスを購入しているのではなく、美の提供を通じての満足感や製品、サービスの効用と満足を購入しているはず。自分の店のやりたいことが顧客の満足につながっているかどうか、それが過不足なく実現出来ているかどうか…。製造メーカー様が作った製品にまず価値があるのではなく、顧客が買う製品こそ価値の位置付けが生まれるのでしょうか。そういう意味では、顧客接点のあるサロン様の立ち位置が、この時代非常に重要になってくると思います。"顧客の創造とイノベーション(新しい価値の創造)"このことを本年度の弊社テーマとして社員一同頑張っております。

お客様の満足の欲求



基調講演

[夢を諦めない]

“憶測だけの「どうせ無理」でチャレンジから逃げるな!”

日本一笑顔になれる講演会です。……でも少し涙するかもわかりません。
 日本一元気になる講演会です。そして勇氣と希望がもらえます。
 日本一感動する講演会です。きっとこの日はあなたにとって忘れられない日になるでしょう。
 「どうせ無理」こんな言葉が今の世の中、あちこちから聞こえてくると植松努さんは言います。
 「どうせ無理」この言葉ほど人の心を、特に子供の心を殺してしまうひとはない。
 未来をにう子供たちの為に「どうせ無理」を世の中からなくしたい。
 それなら「どうせ無理」だと思われることを、北海道の片田舎にある町工場がやってみよう!
 植松さんはそんな想いからロケット事業を始めました。
 ロケットを飛ばすことは小さい頃からの夢でした
 夢とは、大好きなこと、やってみたいこと、社会に役立つことと考えています。
 夢を持つ子供たちに言いたいことは、就職情報誌から仕事を選んだり、
 夢を職業から選ぶことです。
 そうすると仕事は報酬のために、いやいや働くことになってしまいます。
 だから、夢を仕事にするべきです。
 日本一感動する講演会です。

講師

植松 努

株式会社植松電機 専務取締役
株式会社カムイスペースワーク代表取締役



タイムレスビューティー produce by 資生堂

大人女性を輝かせる、時間を越えた美しさ

市場のボリュームゾーンである40代~60代の女性の魅力を最大限に引き出すには?美しく生きることを願う大人女性へ向けたパワーアップした美しさを紹介します。
 TV「ためしてガッテン」「あさイチ」でも大活躍のアンチエイジングのマエストロ

講師

上田 美江子

ビューティークリエーション研究所課長
 ビューティーディレクター
 ヘア&メーキャップスクールSABFA講師
 JHAプロフェッショナル審査員
 ニューモード創作設定プロジェクト委員長

エキスパートボーテ”の価値を高める活動 produce by LOREAL

消費者、“サロン通い需要”喚起していく活動

講師

千葉 龍太郎

日本ロレアル株式会社
シニア プロダクトマネージャー

II 部

新春パーティー

立食パーティー・お楽しみ抽選会etc....

TVでよく見るSpecial guest登場予定

